

---

## PRESSEMITTEILUNG VON MYBODY

28.11.2017

---

### **Schön, schöner, mabelle - Neues Lifestyle-Magazin für Medical Beauty**

Am Freitag, den 1. Dezember, erscheint erstmals mabelle – das brandneue Lifestyle-Magazin für Medical Beauty aus dem Hause myBody. Ob Beauty-„Quickie“, minimal-invasives Treatment oder große Schönheits-OP: mabelle kennt die Trends und präsentiert – visuell hochwertig übersetzt – die aktuellen und innovativen Methoden der ästhetischen Lifestyle-Medizin. Das vierteljährlich erscheinende Heft wendet sich an die schönheitsbewusste Frau und den modernen Mann, die Wert auf gutes Aussehen legen. Die Erstausgabe fokussiert sich auf „Brust & Implantate“ und die medizinischen Optionen zum Erreichen eines schöne(re)n Busens.

#### **Einzigartig, unterhaltsam & emotional**

mabelle lässt die Leser eintauchen in die Welt der modernen Beauty-Medizin. Optisch ansprechend und inhaltlich informativ berichten die Redakteure, welche effizienten und teils skurrilen Möglichkeiten es zur Attraktivitätssteigerung gibt und was die Zukunft für unser Äußeres bereithält. mabelle überrascht, macht neugierig und unterhält seine Leser immer wieder mit neuen Techniken, neuen Produkten und neuen Wirkstoffen. Wem noch der Mut zu einem Eingriff fehlt, weil er mit Ängsten hadert oder nicht weiß, was ihn bei einer bestimmten Beauty-Prozedur erwartet, der kann erlebte Erfahrungen von anderen Patienten ab sofort in mabelle nachlesen.

Die inhaltliche Konzeption von mabelle entstand unter der Leitung der Beauty-Redakteure Camilla Wirkus und Coline Michel. Für Stil und Optik des Hochglanzmagazins stehen Artdirector Dominik Ehninger und Grafikerin Nadja Stortz.

mabelle hat einen durchschnittlichen Heftumfang von 80 Seiten, der Verkaufspreis beträgt 7,80 Euro. Mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren pro Ausgabe wird das Magazin regelmäßig über 80.000 Leser bundesweit erreichen. mabelle ist exklusiv im Abonnement erhältlich.

Mehr zu mabelle unter: [www.mybody.de/mabelle](http://www.mybody.de/mabelle)

## Über mabelle

mabelle ist ein ein redaktionell eigenständiges Printmagazin der Marke myBody®. Der Special-Interest-Titel mit dem Schwerpunkt Medical Beauty richtet sich an Patienten und Konsumenten sowie an Professionals wie ambitionierte Ärzte, Inhaber und Angestellte von Praxen, Kliniken und medizinischen Einrichtungen. Das exklusive Lifestyle-Magazin setzt sich mit den neuesten Beauty- und Behandlungstrends sowie Entwicklungen der Ästhetikbranche auseinander und inszeniert Themen einzigartig, unterhaltsam und emotional.

Bereits seit 2005 zeigt myBody® umfassend und verantwortungsbewusst Trends und Möglichkeiten des ästhetischen Gesundheitsmarktes online auf. myBody.de ist heute das bekannteste deutsche Informationsportal für Ästhetik & Gesundheit.

## Pressekontakt

Coline Michel  
Redaktion & PR myBody.de / mabelle  
[c.michel@myBody.de](mailto:c.michel@myBody.de)  
0049 711 506 209 82

DIVÄG mbH  
Informations- und Vermarktungsgesellschaft  
Ästhetik und Gesundheit Deutschland mbH  
Hirschstraße 8  
70173 Stuttgart