

mabelle ist das **Beauty-Magazin** für alle, die mehr wollen. mabelle vereint alle Facetten von Schönheit: **von Kosmetik bis Medizin**. Es richtet sich an Patienten und Konsumenten sowie an Professionals wie ambitionierte Ärzte, Inhaber und Angestellte von Praxen, Kliniken und medizinische Einrichtungen.

Das **Lifestyle-Magazin** zeigt die neuesten Beauty- und Behandlungstrends sowie Entwicklungen der Ästhetikbranche auf und informiert unterhaltsam aber fundiert über Produkte, Treatments und Methoden.

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Format: 210 x 280 mm

ISSN: 2569-7455

Copypreis: 7,80 €

Druckauflage: 10.000 Exemplare

Reichweite Print: > 80.000 Leser

Anzeige 1/1 4c: 3.250,- €*
* weitere Formate und Crossmedia-Angebote siehe Mediadaten

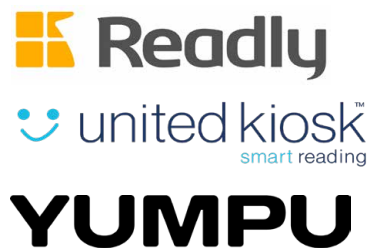
REICHWEITE

Print: > 80.000 Leser*

Die Distribution des Magazins erfolgt deutschlandweit mit ca. 3.000 Exemplaren über den Abonnenten-Verteiler und mit ca. 7.000 Exemplaren über den Lesezirkel in einkommensstarken Städten wie München, Düsseldorf, Hamburg oder Frankfurt.

ePaper: United Kiosk + Readly + YUMPU

Das ePaper wird derzeit über unsere Partner United Kiosk und Readly vertrieben. Die ePaper Einzelausgabe kostet über United Kiosk 4,49 €. Innerhalb der Readly- / YUMPU-Magazinflatrate ist das mabelle e-Paper kostenlos.



*Abonnenten + LZ-Exemplare 11,0 LpE (Leser pro Exemplar),
Quelle: ma 2015 II, Verband Deutscher Lesezirkel



Titelthemen:

- 01.12.21** Brust, Anti-Aging, Haare
- 01.03.22** Lippen, Fett, Nase
- 01.06.22** Body-Styling, Energiebasierte Treatments, Lipödem
- 01.09.22** Hyaluron, Männer, Zähne

LESERSTRUKTUR

Patienten und Konsumenten	61 %
Praxis- und Klinikmanagement	14 %
Ästhetisch tätige Ärzte	11 %
Sonst. beruflich interessierte Leser	7 %
Health-Care & Beauty-Industrie	4 %
Influencer & Journalisten	3 %